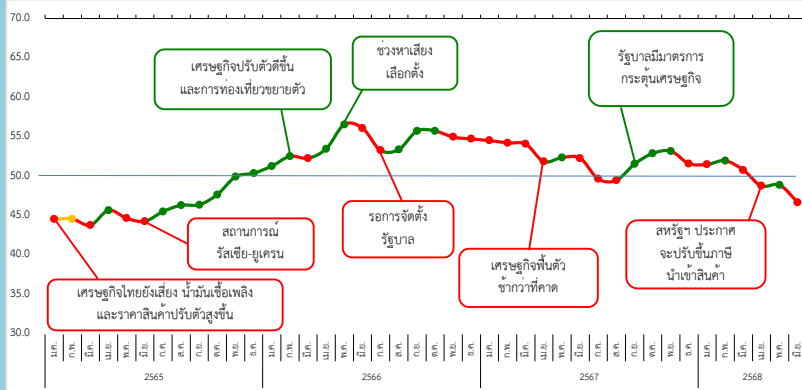


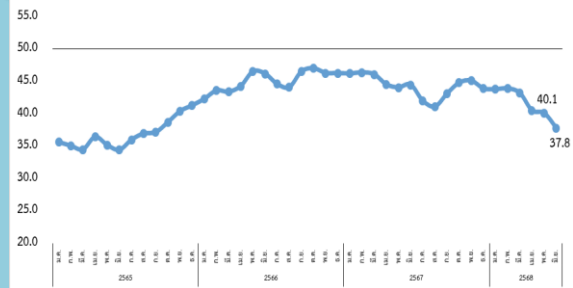
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2568 เท่ากับ 46.7

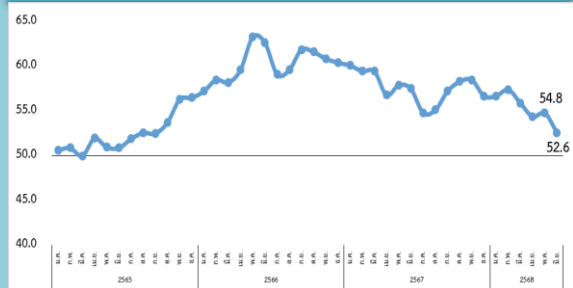


รายการ	พ.ค.68	มิ.ย.68	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	48.9	46.7	▼
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	40.1	37.8	▼
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	54.8	52.6	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

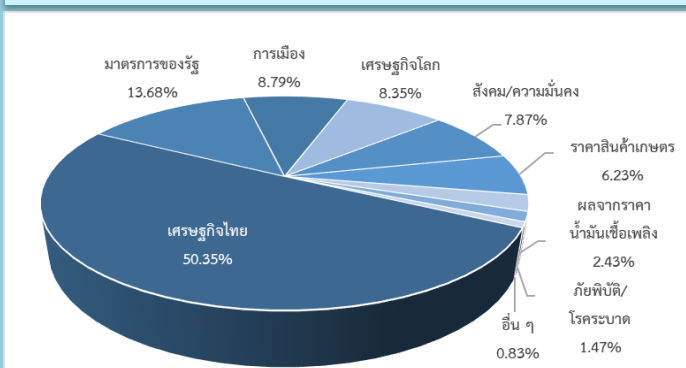


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2568 อยู่ที่ระดับ 46.7 ปรับลดลงจากระดับ 48.9 ในเดือนพฤษภาคม 2568 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงมาจาก (1) ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาและความตึงเครียดของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมทั้งสถานการณ์ระหว่างไทย - กัมพูชา อาจส่งผลกระทบต่อการค้าชายแดนและสถานการณ์การเมืองในประเทศ (2) การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (3) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการปรับลดลง ตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกร และ (4) ระดับหนี้ของครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนภาพรวมเศรษฐกิจ อาทิ การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและหนี้สินของภาคธุรกิจ รวมถึงมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบข้อเสนอโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจตามแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ด้านการลดผลกระทบภาคการส่งออก รวมทั้งด้านเศรษฐกิจชุมชนและอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะมาตรการเหล่านี้จะส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนปรับตัวดีขึ้นในระยะต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

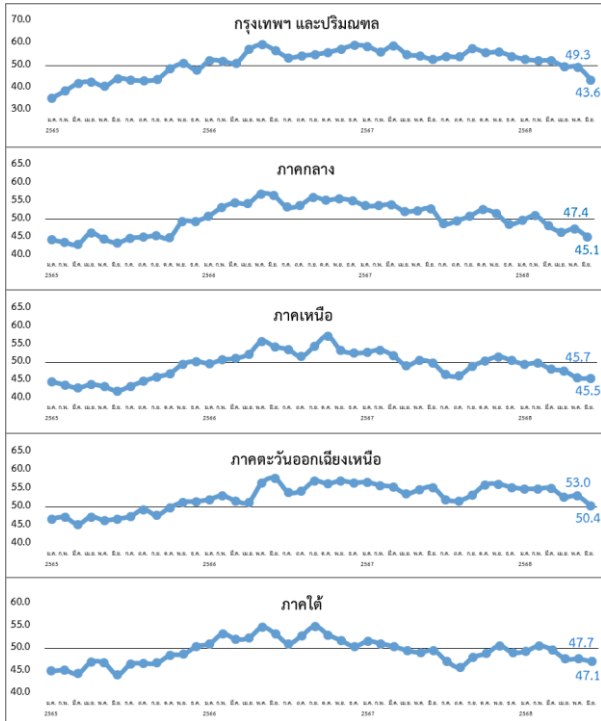


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.35 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.68 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 8.79 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.35 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.87 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.23 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.43 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.47 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.83 ตามลำดับ

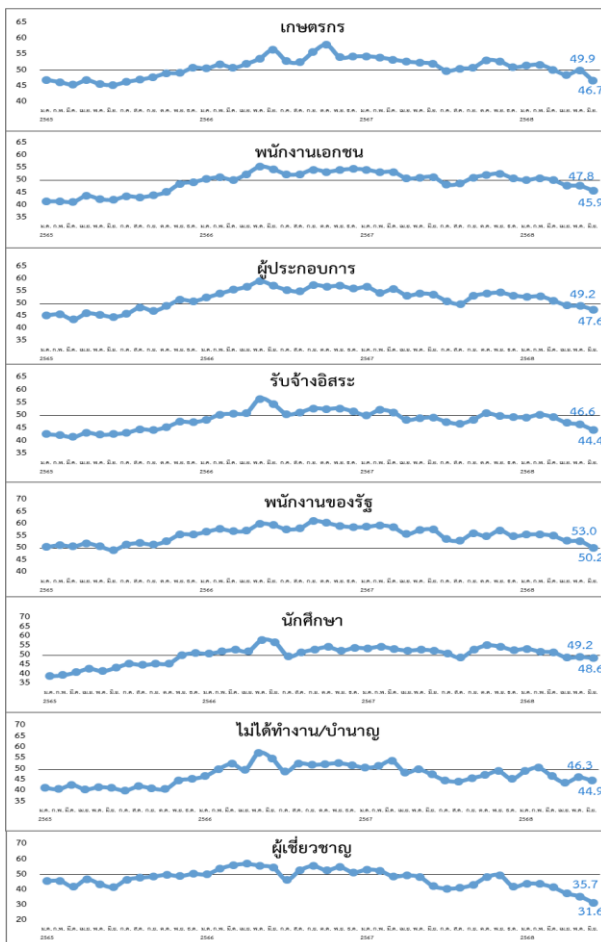
หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ภาคอื่น ๆ มีค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 50.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.0 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 43.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 45.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย การเมือง และมาตรการของภาครัฐ

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 45.5 ปรับตัวลดลงจากระดับ 45.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 47.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และราคาสินค้าเกษตร

เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า กลุ่มพนักงานของรัฐ มีค่าดัชนีสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มอาชีพอื่น ๆ มีค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น

พนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 50.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.0 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 46.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 45.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 47.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.2 ในเดือนก่อนหน้า **รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 44.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 46.6 ในเดือนก่อนหน้า และ**ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ** อยู่ที่ระดับ 44.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 46.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 48.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม**ผู้สูงอายุ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 31.6

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567							เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โดยรวม	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7
ในปัจจุบัน	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8
ในอนาคต	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7
พนักงานเอกชน	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9
ผู้ประกอบการ	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6
รับจ้างอิสระ	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4
พนักงานของรัฐ	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2
นักศึกษา	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6
กลาง	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1
เหนือ	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4
ใต้	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,652 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2568

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากการดำเนิน เพื่อเฟื่อง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	39.89	5.75	12.41	5.17	6.32	1.72	27.93	0.57	0.23
พนักงานเอกชน	53.15	10.37	14.32	7.10	8.90	1.14	1.27	2.54	1.20
ผู้ประกอบการ	52.26	7.96	14.52	7.20	8.71	1.18	3.66	3.98	0.54
รับจ้างอิสระ	53.78	6.12	13.57	6.84	11.16	1.68	2.64	3.84	0.36
พนักงานของรัฐ	46.36	10.33	17.35	9.80	9.54	1.59	1.32	2.65	1.06
นักศึกษา	56.94	8.87	6.45	13.23	7.42	1.77	3.06	0.48	1.77
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	45.33	6.00	21.33	9.33	11.33	2.00	3.33	1.33	0.00
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	44.33	11.21	19.89	13.48	6.81	1.07	1.34	0.80	1.07
กลาง	48.88	5.11	12.39	8.75	14.41	0.70	6.51	1.55	1.70
เหนือ	57.53	6.90	11.43	6.72	6.90	2.81	5.99	1.27	0.45
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.48	9.10	16.50	6.43	8.49	1.71	6.37	4.52	0.41
ใต้	54.34	10.77	9.25	6.01	5.72	0.95	9.44	2.96	0.57

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,652 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 สิงหาคม 2568